ANDORRA ÉS BELLA

ANDORRA BEAUTY CONGRESS 2026

CONGRÉS D'INNOVACIÓ OMNICANAL EN BELLESA

15 OCT. 2026

ANDORRA LA VELLA

CENTRE DE CONGRESSOS

Impulsat per Andorra la Vella

Amb la col·laboració de Andorra Turisme

Impulsat pel **Comú d'Andorra la Vella** i amb el suport **d'Andorra Turisme**, *Andorra és Bella* és un projecte que neix amb l'objectiu de convertir Andorra en un punt de trobada internacional on el coneixement, la innovació i el comerç impulsin l'evolució del sector de la bellesa.

ANDORRA BEAUTY CONGRESS 2026
CONGRÉS D'INNOVACIÓ OMNICANAL EN BELLESA

És la trobada professional imprescindible per entendre –i anticipar– com es vendran els productes de bellesa en el futur.

En una jornada intensa i aplicable, connecta cosmètica, perfumeria i cura personal amb el que avui marca la diferència: omnichannel real (retail, e-commerce, marketplaces i social commerce) i experiència sensorial al punt de venda (neuromarketing, ritual, test & try, disseny d'estímuls).

Hi participaran experts reconeguts del sector –marques, retailers, marketplaces, influencers– amb idees i casos que ens poden inspirar per implementar al nostre projecte.

Celebrat en el marc *d'Andorra és Bella*, la iniciativa que transforma Andorra la Vella en un escenari viu, el congrés esdevé un living lab que amplifica l'impacte i accelera connexions professionals aportant, també, criteri, contactes i palanques per créixer.

PONENTS

JORGE CALVO
Intel·ligència artificial per transformar l'estratègia empresarial

CAMILA TOMAS
Innovació sensorial en el retail físic: tecnologies disruptives

MERITXELL MARTI
De la farmàcia a la pròpia marca: anatomia d'un cas d'èxit

AMÉRICA VALLEJO
Els nous influencers porten bata blanca

NORA HAMELIN
Taula rodona: Tenir èxit com a marca en un mercat competitiu marcat per la IA

JUAN COROMINAS
Claus en la distribució de cosmètics i la creació de Brand Value

CREEZY COURTOY
El retorn de la perfumeria natural

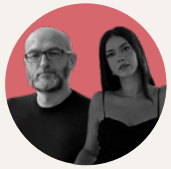
IVAN BORREGO
Estratègia, innovació i creixement per a la indústria de la cosmètica i perfumeria

JOSE CARLOS CORTIZO (CORTI)
SEO vs. GEO: el futur del tràfic en l'era de la IA

MANUEL SERNA
NubiraWave: Blooming sensorial i neurociència

ARMANDO MEDINA
Cas d'èxit: Scent Technologies. Innovació tecnològica olfactiva

JOSEP DE HARO
Ciència sensorial i innovació en cosmètica i perfumeria



ARMAND ZOROA & IBTISSAM ALAMI
Rutina Brand Care: Com fer brillar una marca a partir del contingut

JOAN CAMPDERÀ
Disseny inclusiu: dissenyant per a la diversitat real

AGENDA

08:30 09:00 ACREDITACIONS I CAFÈ DE BENVINGUDA

09:00 09:10 BENVINGUDA INSTITUCIONAL

09:10 09:20 TENDÈNCIES INTERNACIONALS EN COSMÈTICA, PERFUMERIA I CURA PERSONAL
Ivan Borrego

09:20 09:45 LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I EL SEU IMPACTE EN LA INDÚSTRIA COSMÈTICA
Jorge Calvo

09:45 10:05 INNOVACIÓ SENSORIAL EN ELS ESPAIS FÍSICS DE VENDA: TECNOLOGIES DISRUPTIVES
Camila Tomas

10:05 10:15 CAS D'ÈXIT: SCENT TECHNOLOGIES. INNOVACIÓ TECNOLÒGICA OLFACTIVA
Armando Medina

10:15 10:30 CIÈNCIA SENSORIAL I INNOVACIÓ EN COSMÈTICA I PERFUMERIA
Dr. Josep de Haro

10:30 10:50 NUBIRAWAVE: BLOOMING SENSORIAL I NEUROCIÈNCIA
Manuel Serna García

10:50 11:05 EL RETORN DE LA PERFUMERIA NATURAL
Creezy Courtoy

11:05 11:30 PAUSA CAFÈ

11:30 11:50 DISSENY INCLUSIU: DISSENYANT PER A LA DIVERSITAT REAL
Joan Campderà

11:50 12:10 RUTINA BRAND CARE: COM FER BRILLAR UNA MARCA A PARTIR DEL CONTINGUT
Armand Zoroa · Ibtissam Alami

12:10 12:30 SEO VS. GEO · EL FUTUR DEL TRÀFIC EN L'ERA DE LA IA
Jose Carlos Cortizo (Corti)

12:30 12:50 DE LA FARMÀCIA A LA PRÒPIA MARCA: ANATOMIA D'UN CAS D'ÈXIT
Meritxell Martí

12:50 13:10 ELS NOUS INFLUENCERS PORTEN BATA BLANCA
America Vallejo

13:10 13:30 CLAUS PER A LA DISTRIBUCIÓ DE COSMÈTICS I LA CREACIÓ DE BRAND VALUE
Juan Corominas

13:30 14:15 TAULA RODONA: TENIR ÈXIT COM A MARCA A UN MERCAT COMPETITIU MARCAT PER LA IA
Meritxell Martí · Nora Hamelin · Juan Corominas · José Carlos Cortizo (Corti) · America Vallejo

14:15 14:30 TANCAMENT INSTITUCIONAL DEL CONGRÉS

UN PRIMER TAST D'ANDORRA ÉS BELLA

Després de l'Andorra Beauty Congress, **la primera edició *d'Andorra és Bella* continua els dies 15, 16, 17 i 18 d'octubre amb una selecció de tallers, demostracions i experiències obertes al públic** en diferents punts de l'eix comercial i la plaça de la Rotonda d'Andorra la Vella.

Perfumeria, skincare, maquillatge, cura personal i benestar per descobrir *Andorra és Bella* també des de l'experiència.

Segueix-nos a **@andorraesbella** per conèixer totes les novetats i actualitzacions del programa.

@andorraesbella

ANDORRA ÉS BELLA

PRÒXIMA EDICIÓ 20-21 MAIG 2027

La trobada internacional que connecta coneixement, innovació i bellesa.

Mitjans sectorials col·laboradors

PLANETLOOK

VENTAS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA

farmaventas

BEAUTYPROF

INDUSTRIA COSMETICA

PERFUME FOUNDATION